



# Het Kantoor Wacht

De werkplek opnieuw vormgeven voor een post-pandemische toekomst



# Inleiding

## Wat is er nodig om kantoren, die zijn getroffen door een storm van technologische vooruitgang en een wereldwijde pandemie, nieuw leven in te blazen?

Hoe blijf je normaal functioneren in een wereld waarin alles is veranderd? Dat is het dilemma waarmee bedrijven en werknemers in 2020 te maken kregen.

De gevolgen voor mensen met een kantoorfunctie zijn enorm. In april 2020 werkte 62% van de Amerikanen bijvoorbeeld vanuit huis - een enorme stijging ten opzichte van slechts 25% in 2018. Twee maanden later werkte slechts een derde (34,8%) van de Britse beroepsbevolking op hun normale werkplek<sup>1</sup>.

Economisch gezien heeft Covid-19 een groot deel van de westerse wereld ontwricht. En we weten dat in tijden van neergang de vraag naar kantoorruimte over het algemeen wegvalt als de werkgelegenheid daalt en bedrijven hun focus verleggen naar het behoud van vermogen. Maar in 2020 hebben we niet te maken met een 'normale' recessie. We hebben te maken met een fundamentele verandering in de manier waarop mensen hun professionele leven benaderen.

De "succesvolle invoering van thuiswerk heeft zowel werknemers als werkgevers ertoe aangezet zich vragen te stellen over de toekomst van het kantoor<sup>2</sup>".

Maar waar leiden die vragen toe? Welke antwoorden vinden we? En wat zijn de gevolgen van deze verschuiving voor de toekomst van kantoorfunctionaliteit?

In september 2020 heeft de Formica Group honderden mensen in zes Europese landen ondervraagd om inzicht te krijgen in de gevoelens van werknemers die nadenken over een mogelijke terugkeer naar kantoor in 2021.

We vroegen deelnemers in het Verenigd Koninkrijk, Finland, Nederland, Noorwegen, Spanje en Zweden naar de impact van hun thuiswerkervaring in 2020. We hebben diep gegraven in de emotionele schok van zo'n ontwrichtende verandering. En we zochten naar duidelijkheid over wat er nodig zal zijn om Europese werknemers terug te laten keren naar gedeelde kantoorruimtes.

Het resultaat is een uitgebreid inzicht in de uitdagingen waarmee werknemers, architecten en ontwerpers te maken zullen krijgen, wanneer ze succesvol ons professionele leven een nieuwe vorm proberen te geven.

<sup>1</sup> Office for National Statistics

<sup>2</sup> JLL



# Inzicht in een nieuw werklandschap

In heel Europa heeft het beroepsleven voor honderden miljoenen mensen een nieuwe vorm gekregen. Thuiswerken heeft een ongekende vlucht genomen. Maar als het stof is opgetrokken, wat willen werknemers dan met hun nieuwe toekomst?

Het werklandschap is in 2020 aanzienlijk veranderd. In april stelde het Britse Office for National Statistics vast dat 86% van de thuiswerkers dit deed als direct gevolg van Covid-19. Maar voor velen zou de overstap naar thuiswerken wel eens langer kunnen duren dan de pandemie. Velen verwachten dat de veranderingen blijvend en diep verankerd zullen worden in een nieuwe werkcultuur.

In september bleek uit onze enquête dat een aanzienlijke meerderheid van de Europese ondervraagden nog steeds voltijds of deeltijds thuis werkt. In het Verenigd Koninkrijk werkte 80% van de ondervraagden ten minste een deel van hun contracturen thuis. Ook in Finland en Zweden was duidelijk een meerderheid van de ondervraagden thuis aan het werk. Alleen in Spanje en Nederland werkte de meerderheid van de werknemers niet thuis. Zelfs dan bleek 70% van alle werknemers ten minste een deel van hun werk thuis te verrichten.

Vier op de tien ondervraagden (41%) denken dat zij in de komende zes maanden weer fulltime op kantoor zullen gaan werken. Maar de meningen hierover zijn niet gelijklopend. Zesentwintig procent zegt dat zij niet full time zullen terugkeren op de werkplek, terwijl 27% het van beide niet weet. De combinatie van onzekere en onvoorspelbare medische vooruitgang en ingrijpend veranderde werkmethoden betekent dat er grote twijfel bestaat over de toekomst.

Velen willen echter graag terug naar kantoor: 55% vindt thuiswerken minder leuk of even leuk als kantoorwerk. Alleen in het VK (54%) en Nederland (58%) was er duidelijke meerderheid in ondervraagden die thuiswerken leuker vonden dan werken op kantoor.

Om een succesvol en productief personeelsbestand te creëren, is het van cruciaal belang te begrijpen wat deze gevoelens veroorzaakt. In heel Europa zegt 81% van onze ondervraagden dat zij zich gemakkelijk hebben aangepast aan thuiswerken. Dit cijfer was nog hoger in Spanje en Zweden en liep op tot 100% in Noorwegen.

Succesvol thuiswerken vereist ten minste twee cruciale elementen: toegang tot de juiste technologie en een omgeving die doelmatig werken mogelijk maakt. Het hoge percentage van degenen die vinden dat zij zich makkelijk hebben aangepast aan thuiswerken, suggereert dat geen van deze praktische aspecten - in het algemeen - erg beperkend is geweest. Waarom zegt dan meer dan de helft van de Europeanen dat thuiswerken minder of niet aangenamer is dan werken op kantoor?

\*Office for National Statistics

*“Gevoelens van isolement nemen toe.”*

**30%**

van de Britse werknemers voelt zich minder zeker in zijn rol.

**10%**

voelt zich afgezonderd en eenzaam.



# De emotionele impact van het ‘nieuwe normaal’

Thuiswerken kan een grote invloed hebben op ons welzijn. In heel Europa zien we een groeiende bezorgdheid over sommige negatieve persoonlijke gevolgen van lege kantoren en stille steden.

Thuiswerken kan een grote invloed hebben op ons welzijn. In heel Europa zien we een groeiende bezorgdheid over sommige negatieve persoonlijke gevolgen van lege kantoren en stille steden.

In de huidige professionele omgeving worden geestelijke gezondheid en emotioneel welzijn niet langer als bijkomstigheden beschouwd. Slimme bedrijven hebben aanzienlijke inspanningen geleverd om hun personeel de best mogelijke omgeving te bieden.

Thuiswerken neemt ongetwijfeld een aantal vervelende uitdagingen weg, zoals vermoeiend woon-werkverkeer. Maar het brengt ook een reeks mentale uitdagingen met zich mee.

Slechts 34% zegt dat hun welzijn is verbeterd door thuiswerken - een cijfer dat daalt tot 17% in Nederland, 15% in Noorwegen en slechts 13% in Zweden. In heel Europa meldde 63% dat er geen verandering was opgetreden of dat hun welzijn negatief was beïnvloed.

Andere tekenen die wijzen op een toenemend gevoel van sociaal isolement zijn dat 10% zegt zich geïsoleerd en eenzaam te voelen. Nog eens 8% zegt minder productief te zijn, terwijl 5% meer stress ervaart door het wegvallen van hun normale kantooromgeving.

Een soortgelijk patroon komt naar voren als het gaat om samenwerking. Zonder de ‘waterkoeler-momenten’ en open kantooromgevingen zegt slechts 16% dat de teammoraal is verbeterd nu het personeel thuis werkt. Een kwart (24%) zegt dat het negatief is beïnvloed en bijna zes op de tien (57%) zegt dat er geen verandering is.

Alles bij elkaar geven deze cijfers een verontrustend beeld. Gevoelens van isolement nemen toe. Bij sommige werknemers daalt de productiviteit. En maar heel weinig teams ervaren een opleving van het moreel.

Thuiswerken geeft mensen ook de tijd en ruimte om hun zorgen, twijfels en negatieve gedachten te laten groeien. Bijna een op de vier (23%) heeft het gevoel dat zijn baan minder zeker is als hij thuis werkt. In Nederland was geen enkele ondervraagde van mening dat zijn of haar positie zekerder was. In het VK zegt 30% zich minder zeker te voelen in hun huidige functie.

## 47%

van de Zweden mist de interactie met collega's.

## 85%

zegt dat het kantoor nog steeds belangrijk of essentieel is.



*“... De meeste mensen hebben geen behoefte om het kantoor uit hun beroepsleven te bannen.”*

# Onze prioriteiten heroverwegen

Na maanden van thuiswerken lijkt een zekere vermoeidheid te zijn ingetreden. Een totale switch weg van kantoor wordt als onwenselijk en onproductief beschouwd.

Voor velen was weg zijn van kantoor aanvankelijk een positieve ervaring. Maar na verloop van tijd zijn de voordelen van een gedeelde werkruimte duidelijker geworden. Slechts weinigen lijken er nu van overtuigd dat 100% thuiswerken de optimale manier is om de best mogelijke werkomgeving te bereiken.

Meer dan een derde (36%) van de Europeanen mist de collegiale interactie die in kantoren te vinden is. In Scandinavië zijn de resultaten nog scherper, met 44% in Finland en bijna 47% in Zweden. Tegelijkertijd mist 26% van de ondervraagden de sociale aspecten van gezamenlijke lunchpauzes of zelfs even naar de keuken gaan om een warm drankje te maken. Deze minipauzes geven werknemers de kans om te ontspannen en een praatje te maken terwijl de ketel kookt. Thuis zijn de mogelijkheden voor gesprekken beperkt.

Andere belangrijke gevolgen zijn ook duidelijk. Bijna een op de vijf (18%) zegt de teamgeest en het moreel van een gedeelde kantoorruimte te missen. Samenwerken is een ander vervelend gemis: 15% wil projecten delen met collega's op een manier die niet mogelijk is in de thuiswerksituatie.

Nu deze ervaringen zich in de loop van de tijd uitkristalliseren, zijn veel werknemers hun behoefte aan werken op kantoor opnieuw aan het beoordelen. Het lijkt duidelijk, althans in Europa, dat de meerderheid van de mensen geen zin heeft om het kantoor uit hun werkende leven te bannen.

Slechts 14% van onze ondervraagden zegt geen kantoor meer nodig te hebben. En, nogmaals, de Scandinavische landen tonen een sterke gemeenschapszin. Slechts 9% van de Finse respondenten en 7% van de Zweedse zeggen dat het kantoor overbodig is. Geen enkele (0%) Noorse ondervraagde zegt zonder kantoor te kunnen.

Gevoelens van emotionele binding met het kantoor zijn in heel Europa hoog. In het VK zegt 85% van de respondenten dat het kantoor nog steeds essentieel of belangrijk is. Dat cijfer wordt bevestigd in de algemene bevindingen die zich over heel Europa uitstrekken.

De wens om terug te keren naar kantoor lijkt voor een groot deel voort te komen uit het belang van elkaar in de ogen kunnen kijken en samenwerking. Negentig procent zegt dat elkaar aan kunnen kijken en samenwerken zeer of soms belangrijk is in hun beroepsleven. Daarentegen zegt slechts 8% van onze ondervraagden (0% in Spanje, Zweden en Noorwegen, 3% in Finland) dat oogcontact en samenwerken "helemaal niet belangrijk" is.

## 69%

wil het werk verdelen  
tussen thuis en kantoor

## 90%

zegt dat virtuele vergaderingen  
een blijvertje zijn



*“Zij die investeren in hun kantoren...  
zullen waarschijnlijk... kandidaten van  
hogere kaliber aanwerven.”*

# Hoe ziet de toekomst eruit?

Door de reeks tegenstrijdige behoeften zullen werkgevers waarschijnlijk een delicaat evenwicht proberen te vinden in 2021 en daarna.

Inzicht krijgen in het bestaande sentiment ten aanzien van ons heringerichte arbeidsleven is één ding. Maar een coherente weg vooruit uitstippelen is iets heel anders. Overal ter wereld staan werkgevers voor de uitdaging om veilige, uitnodigende omgevingen te creëren die de productiviteit maximaliseren en tegelijkertijd gevoelens van onbehagen of wrevel minimaliseren.

Kantoortuinen is een gebied waarover geen duidelijke overeenstemming bestaat. Werkgevers zullen waarschijnlijk met hun werknemers moeten overleggen om oplossingen te vinden die het beste werken voor hun lopende activiteiten. Zo meent 64% van de Britse werknemers dat de omwenteling in 2020 het einde van de open werkomgeving heeft ingeluid. Maar werknemers in Finland (77%), Spanje (57%), Zweden (80%) en Noorwegen (86%) denken massaal dat open kantooromgevingen een blijvende rol zullen spelen in onze carrières.

Er bestaat echter grote eensgezindheid over de waarde van virtuele vergaderingen. Door de snelle ontwikkeling van breedband zijn videogesprekken de laatste jaren veel prominenter geworden. Maar door de wijdverspreide invoering van thuiswerken is het voor het overgrote deel van de kantoormedewerkers een alledaagse bezigheid geworden. Negentig procent van de ondervraagden zegt dat virtuele vergaderingen een blijvertje zal zijn, waaronder 100% van alle ondervraagden in Zweden en 91% van die in het Verenigd Koninkrijk.

Het opstellen van een veilig werkrooster zal ook de sleutel zijn tot het toekomstige succes van veel bedrijven. Als hier slim mee wordt omgegaan, liggen hier volgens onze bevindingen duidelijke kansen. Met minder mensen op kantoor op een willekeurige dag, zou het mogelijk moeten zijn om de wensen van werknemers voor een 1,5 meter werkomgeving op elkaar af te stemmen.

Bijna zeven op de tien (69%) werknemers willen in de toekomst een hybride werkpatroon, variërend van één tot vier dagen op kantoor en de rest van de week thuis. Drie dagen op kantoor en twee dagen thuiswerken is de voorkeur van bijna een kwart (23%) van de Europese werknemers.

Slechts 16% zou voltijds thuis willen werken, terwijl een vergelijkbaar percentage (14%) uitsluitend op kantoor zou willen werken. Minder dan 10% van de Britse werknemers wil vijf dagen per week op kantoor werken.

Tegelijkertijd wil bijna driekwart (72%) van de werknemers dat hun werkgever het bedrijfskantoor een meer ontspannen inrichting en stijl geeft. Als werknemers een toename van de productiviteit door thuiswerken associëren met een meer ontspannen werkomgeving, is dit een begrijpelijke reactie. Maar het betekent dat bedrijven met een ander belangrijk element moeten jongleren als ze plannen maken voor de terugkeer van 'normale' werkomstandigheden. Bedrijven die in hun kantoren investeren en de wensen en veranderingen weerspiegelen die werknemers in 2020 hebben ervaren, zullen waarschijnlijk zeer aantrekkelijke bedrijven worden die in staat zijn kandidaten van een hoger kaliber aan te trekken.

## 86%

van de Noren zegt dat hun bedrijf meer kantoorminimte nodig heeft



*“Hygiëne is nu een hoofdprioriteit bij alle werknemers.”*

# Terug naar Kantoor

Om werknemers met succes weer op kantoor te krijgen, is een combinatie van geruststelling en proactieve gezondheidsmaatregelen nodig. Maar zijn bedrijven klaar voor de komende veranderingen?

Uiteindelijk zal een grootschalige terugkeer naar het kantoor steeds waarschijnlijker worden. En hoewel weinigen verwachten dat de bezettingsgraad van kantoren zal terugkeren naar het niveau van voor de crisis, beginnen werknemers nu al na te denken over de omgeving waarin ze willen terugkeren.

Ondanks de verwachte daling van het aantal werknemers dat vanuit kantoor werkt, denkt slechts 14% van de Europeanen dat hun bedrijf minder ruimte nodig zal hebben. Dit weerspiegelt de bezorgdheid over de voortdurende veiligheid en de nieuwe verwachting dat sociale afstandsprotocollen moeten worden nageleefd.

Meer dan vier van de vijf (82%) werknemers zeggen dat hun bedrijf meer of evenveel kantoorruimte nodig heeft wanneer het personeel uiteindelijk massaal terugkeert. De grootste roep om meer kantoorruimte komt uit Noorwegen, waar 86% specifiek aangeeft behoefte te hebben aan grotere werkomgevingen.

Maar uit onze bevindingen blijkt dat ruimte niet de enige zorg is voor terugkerende werknemers. Hygiëne is nu een topprioriteit onder alle werknemers. Goede ventilatie, gemakkelijk schoon te maken oppervlakken en aparte ruimten voor het bewaren, bereiden en eten van voedsel staan in de top vijf van werkplekkenmerken die zeer of vrij belangrijk worden geacht bij terugkeer op kantoor.

Goede ventilatie wordt als een prioriteit beschouwd in Finland, Noorwegen en Spanje, terwijl de werknemers in het VK ventilatie en gemakkelijk te reinigen oppervlakken als de belangrijkste kenmerken van een nieuwe kantoorruimte beschouwden.

Deze bevindingen worden nog versterkt door de grootste veranderingen die werknemers in heel Europa verwachten wanneer ze weer op kantoor komen. Scheidingswanden of plastic schermen/schotten tussen bureaus is veruit de grootste verwachting. Dit wordt gevolgd door een herschikking van de bureaus om sociale afstand mogelijk te maken en extra schoonmaakregimes. In feite hebben alle vijf verwachte veranderingen te maken met hygiëne en viruspreventie, met een grotere luchtstroomcapaciteit en de invoering van hygiënischer oppervlakken om de reeks compleet te maken.

Maar hoewel werknemers de omvang van de taak die hen wacht lijken te onderkennen, zijn er aanwijzingen dat een aanzienlijk deel van de bedrijven de koe nog niet bij de horens heeft gevat. Slechts 30% van de werknemers zegt dat hun bedrijf van plan is de kantoren in de komende 6-12 maanden opnieuw in te richten. In Noorwegen (21%), Nederland (17%) en Finland (18%) liggen de cijfers nog lager.

*“Hygiëne is nu een hoofdprioriteit bij alle werknemers.”*

**86%**

van de Noren zegt dat hun bedrijf meer kantoorruimte nodig heeft



# Thuiswerken: Het oordeel van Europa

We vroegen onze deelnemers hun mening te geven over het debat tussen thuis versus kantoor.

## Ja voor het kantoor

*“Ik werk veel liever op kantoor. Ik voel me zo veel meer gemotiveerd.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Thuiswerken is geschikt voor sommigen - maar niet voor de meesten.”*

- Finland

*“Ik voel me niet zo verbonden met het bedrijf of met mijn collega's als ik thuis werk. Ik mis de structuur, routine en mensen.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Op kantoor is de aanwezigheid van collega's heel belangrijk. Je kunt meteen samen aan problemen werken, verschillende perspectieven krijgen en naar een oplossing toewerken. Bij telewerken gebeurt dit niet.”*

- Finland

*“Om op lange termijn thuiswerk te kunnen blijven doen, moet er een compensatie zijn, want je moet in een eigen ruimte kunnen werken. In het begin kunnen we flexibel zijn en een tijdelijke oplossing vinden. Maar je kunt niet zomaar verwachten dat iedereen een geschikte ruimte heeft.”*

- Nederland

*“Ik associeer mijn huis liever niet met mijn werkinspanningen.”*

- Spanje

*“Ik vind het gewoon niet leuk om altijd thuis te zijn.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Thuiswerken is OK, maar je ontwikkelt je zeker minder.”*

- Zweden

*“Een kantoor is een superieure omgeving zolang het goed is aangepast aan het werk, je niet te lang hoeft te pendelen en je je tijd zelf kunt indelen.”*

- Zweden

*“Ik werk liever op kantoor, zodat ik oogcontact heb met mijn collega's.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Het is leuk als je veel werk met anderen te doen hebt, anders kan het saai worden.”*

- Zweden

*“Ik lijk thuis veel langer te werken omdat de scheiding tussen werk en privé veel minder scherp is.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Het is gewoon eenzaam om thuis te werken. Op kantoor werken geeft je een routine: op tijd opstaan, sporten, ontbijten, enzovoort. Maar als je thuis werkt, kun je gewoon 30 seconden voordat je de laptop aan moet zetten uit bed stappen.”*

- Verenigd Koninkrijk





# Ja voor thuiswerk

*“Wat mis ik niet aan kantoor? Constant gestoord worden en zoveel gesprekken moeten voeren waar je niets aan hebt.”*

- Nederland

*“Het is geweldig om niet met het woon-werkverkeer te maken te hebben. De verplaatsing tussen kantoor en thuis is één ding dat ik niet mis.”*

- Finland

*“Thuiswerken is mijn balans tussen werk en privé ten goede gekomen, zonder dat het een negatieve invloed heeft op mijn werk.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Ik mis de stress, het woon-werkverkeer en het feit dat je minder tijd thuis doorbrengt niet.”*

- Verenigd Koninkrijk

*“Gestoord worden als je bezig bent, is een van de meest frustrerende dingen aan kantoor.”*

- Noorwegen

*“Reizen met het openbaar vervoer - ik ben blij dat ik daar niet zo vaak mee te maken heb.”*

- Spanje



# Het perspectief van de expert

## Formica Group Design Manager Nina Bailey deelt haar inzichten over de toekomst van het kantoor.

“Bedrijven die hun kantoren willen heropenen, moeten rekening houden met nieuwe eisen als gevolg van de pandemie. Initiatieven om sociale afstand te bewaren, hygiëneprotocolen van de nieuwste generatie, veel weelderig groen en doordachte voorzieningen zullen een uitnodigende omgeving creëren voor werknemers om terug te keren naar de werkplek.

Effen kleuren zullen steeds populairder worden als designelement en als manier om de verschillende kantooruimten (wayfinding) en hun gebruik aan te duiden en te communiceren.

Natuurlijk ogende producten die aan de buitenwereld doen denken, zullen een trend blijven, omdat ze bijdragen aan een uitnodigende en stimulerende kantooromgeving voor angstige werknemers.

En naarmate we meer thuiswerken, moet de kantooruimte een andere dynamiek en een ander gevoel voor samenwerking bieden, in plaats van zich te concentreren op individueel bureauwerk. De werkplek zal dus worden getransformeerd tot een hub van flexibele ruimtes die op nieuwe manieren kunnen worden gebruikt.

We moeten ook opnieuw nadenken over bureaus. In plaats van kantoren te ontwerpen voor negen-tot-vijf-gebruik, moeten werkgevers ruimtes inrichten voor periodiek en gemengd gebruik. Wellicht zien we een toename van kleinere kantoren met flexplekken en strikte reinigen na gebruik protocollen.

### Drie praktische elementen zullen in toekomstige kantoorontwerpen in overweging moeten worden genomen.

#### 1. Afstand

Het creëren van voldoende ruimte om ervoor te zorgen dat werknemers zich comfortabel en veilig voelen, zal leiden tot meer ontspannen en productieve werknemers. Multifunctioneel en modulair meubilair zal ook toenemen, waarbij flexibel meubilair en verplaatsbare platforms helpen om het kantoor meer aanpasbaar te maken.

#### 2. Hygiëne

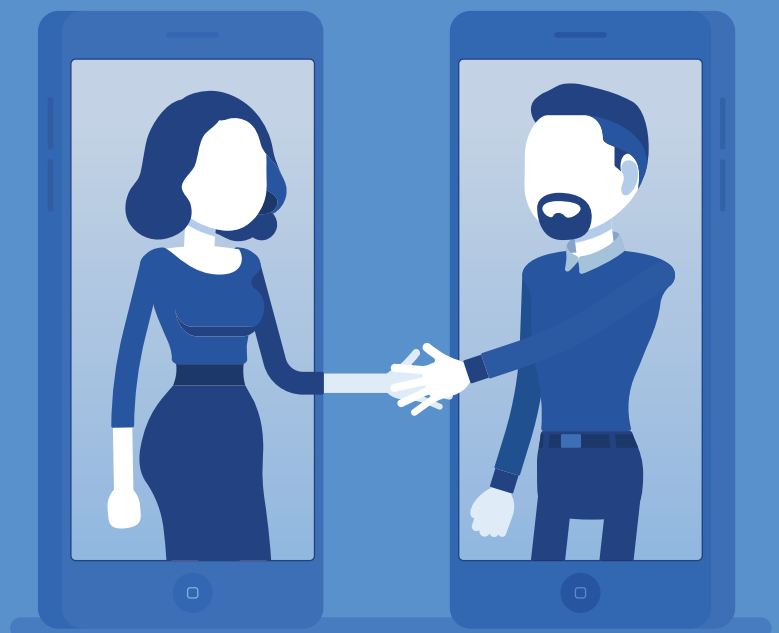
Textiel en stoffering kunnen hun aantrekkingskracht verliezen, en laminaat en natuurlijk hygiënische producten van messing en koper worden de materialen bij uitstek. Investeren in schone en hygiënische materialen zal helpen om werknemers terug naar kantoor te krijgen, terwijl het bevorderen van welzijn en het stimuleren van biofilie enorm belangrijk zal zijn - vooral in stedelijke locaties waar weinig buitenruimte is.

#### 3. Ademruimte

Werkgevers moeten zorgen voor een betere luchtkwaliteit, hetzij door een betere ventilatie van het gebouw, hetzij door meer planten toe te voegen om de luchtstroom en het welzijn te verbeteren.

Terwijl sommige mensen tevreden zijn met thuiswerken, verlangen anderen naar de samenwerking en de sociale elementen die de werkplek biedt. Werkgevers moeten streven naar flexibiliteit en ruimte bieden voor vergaderingen, workshops en ontmoetingen. Want hoe vaak we Videobellen, het is nooit helemaal hetzelfde als werken en elkaar in de ogen kunnen kijken. Door ruimtes te creëren die open genoeg zijn, kan het gevoel van gezamenlijk werken zich weer gaan opbouwen.”

*“Hoe dikwijls we ook praten via videogesprekken, het is nooit helemaal hetzelfde als oog in oog werken.”*



# 5 stappen naar een beter kantoor

“Dit zal waarschijnlijk de huidige aanpak van kantooromgevingen transformeren.” Dat was het oordeel van een van onze ondervraagden uit het Verenigd Koninkrijk - en wij zijn het daar roerend mee eens. Hier zijn vijf tips om een beter kantoor te creëren dat klaar is voor de toekomst.



## 1. Omarm flexibel ontwerp

“Op kantoor moet je een geschikte vrije ruimte kunnen vinden voor een taak die concentratie vereist,” zei een van onze Finse respondenten. Veel organisaties hadden deze behoefte al vóór Covid-19 onderkend. Het zal van cruciaal belang zijn om deze behoefte aan te pakken wanneer grotere aantallen werknemers terugkeren naar kantoor. Ingebouwde ‘cellularisering’, waarbij omgevingen opnieuw kunnen worden geconfigureerd en werknemers zich kunnen terugtrekken in afgebakende zones voor vergaderingen of rustig werk, zal van cruciaal belang zijn voor succes. Een “one-size-fits-all”-aanpak zal niet langer werken wanneer het kantoorgebruik waarschijnlijk zo veranderlijk zal zijn.



## 2. Installeer lichtgewicht meubilair

De sleutel tot de succesvolle implementatie van een aanpasbaar ontwerp is het gebruik van lichtgewicht meubilair. Als bureaus, tafels en stoelen moeten kunnen worden aangepast, moeten ze ook licht genoeg zijn om snel en gemakkelijk te kunnen worden verplaatst - zonder risico op letsel of schade. Het plaatsen van lichtgewicht meubilair weerspiegelt de technologische vooruitgang, waarbij fysieke verbindingen zijn vervangen door draadloze diensten en draagbare apparaten steeds meer “de norm” zijn.



## 3. Ontwikkel schoonmaakregimes

Neem de tijd om een schoonmaakregime te bedenken en uit te voeren dat uw werknemers het vertrouwen geeft om naar kantoor terug te keren wanneer dat nodig is. Formica laminaten worden regelmatig gebruikt in ziekenhuizen en klinieken omdat bewezen is dat ze helpen de groei van bacteriën te verminderen. Ze zijn volledig afgedicht en ondoordringbaar, zodat alleen een warm sopje nodig is om ze schoon te houden. Dit zal zowel het personeel als de bezoekers geruststellen dat uw kantoor is uitgerust voor het leven na een pandemie.



## 4. Kies geschikte kleuren

Kleuren helpen om de bedrijfsidentiteit in het ontwerp van een kantoor te integreren, iets wat door 62% van onze respondenten in heel Europa als zeer of zeer belangrijk wordt beschouwd. Maar meer dan dat, ze creëren een werkplek waarin werknemers zich kunnen ontplooien. Kies kleuren die de levensstijl van uw werknemers weerspiegelen. Het doel is om creativiteit te inspireren, het welzijn te verbeteren en een omgeving te ontwerpen waarin de productiviteit toeneemt.



## 5. Garandeer de 1,5 meter regel

Verminder de spanning bij bezorgde werknemers door de tijd te nemen om de indeling van uw heringerichte kantoorruimte zorgvuldig te plannen. Met minder werknemers die op een bepaalde dag op kantoor verwacht worden, is er een kans om werknemers verder uit elkaar te plaatsen en de zorgen over de mogelijke verspreiding van virussen te verlichten.

# Het ontwerpen van een nieuwe toekomst

In 2020 zijn we getuige geweest van een grote sociale verandering.

Thuiswerk is niet langer iets dat door een minderheid van de bevolking wordt gedaan, vaak slechts op deeltijdbasis, maar iets dat de meeste kantoorfuncties hebben moeten omarmen op basis van een full time schema. Thuiswerk was al in opkomst, maar een wereldwijde pandemie heeft de opmars ervan versneld en alle verwachtingen overtroffen.

Het is dan ook niet verwonderlijk dat dit voor heel wat turbulentie heeft gezorgd.

Sommige werknemers kregen het leven waar ze altijd al van gedroomd hadden. Geen woon-werkverkeer meer. Geen stress meer op kantoor. Stillere werkomgevingen. Wat is er niet leuk aan?

Veel zo blijkt

Breed gedragen thuiswerken is een technologische, organisatorische en misschien wel het belangrijkste, een psychologische uitdaging. Zoals onze bevindingen hebben aangetoond, houdt het teams uit elkaar, isoleert het werknemers en tast het de bedrijfsmoraal aan. Zonder de dagelijkse interactie en het inzicht in hoe het bedrijf functioneert, kunnen werknemers zich minder zeker gaan voelen in hun rol. Misschien is dat de reden waarom elkaar in de ogen kijken en samenwerken nu meer gewaardeerd wordt dan ooit.

Het vertrouwen in kantoren herstellen en deze verbroken band herstellen zal de grootste uitdaging zijn voor architecten en ontwerpers in de komende jaren.

Flexibel meubilair zal van cruciaal belang zijn om die ruimte te bieden die nodig is voor individueel en gezamenlijk werk. Maar bovenal zal de nadruk liggen op hygiëne. Zelfs als Covid-19 uiteindelijk wordt overwonnen, zullen scheidingswanden en een element van sociale afstand waarschijnlijk deel gaan uitmaken van het standaard kantoorontwerp. Er zal een betere ventilatie worden verwacht. En antimicrobiële, gemakkelijk schoon te maken oppervlakken zullen in populariteit toenemen.

Het samenbrengen van deze elementen in samenhangende en plezierige ontwerpen zal de sleutel zijn tot het revitaliseren van de kantoorsector, het herstellen van het verloren vertrouwen in gedeelde werkruimten en het leveren van productieve omgevingen die bedrijven nodig hebben om te overleven en te groeien.



*“Het samenbrengen van deze elementen... zal de sleutel zijn om de kantoorsector nieuw leven in te blazen.”*



[formica.com](https://formica.com)

Formica and the Formica Anvil Device are registered trademarks of The Diller Corporation.

© 2021 The Diller Corporation