



Biuro czeka

Ponowne odkrywanie miejsca pracy dla przyszłości po pandemii



Wprowadzenie

Co jest potrzebne, by tchnąć nowe życie w biura spustoszone przez burzę postępu technologicznego i globalną pandemię?

W jaki sposób nadal normalnie funkcjonować w świecie, w którym wszystko się zmieniło? Przed tym pytaniem stanęły firmy i pracownicy w roku 2020.

Wywarło ono ogromny wpływ to na osoby pracujące w biurze. Na przykład w kwietniu 2020 r. 62% Amerykanów pracowało zdalnie - był to ogromny wzrost zaledwie 25% w roku 2018. Dwa miesiące później tylko jedna trzecia (34,8%) osób zatrudnionych w Wielkiej Brytanii pracowała w swoim zwykłym miejscu pracy.

Jeśli chodzi o gospodarkę, Covid-19 zdewastował sporą część zachodniego świata. Wiemy też, że w okresie spowolnienia gospodarczego zwykle zmniejsza się popyt na biura oraz następuje spadek liczby zatrudnionych, a spółki koncentrują się na wprowadzaniu oszczędności. Jednak w 2020 roku nie mieliśmy do czynienia z „normalną” recesją. Zmagamy się z fundamentalną zmianą podejścia do życia zawodowego.

W rzeczy samej „zaakceptowanie pracy zdalnej spowodowało, że zarówno pracownicy, jak i pracodawcy zaczęli kwestionować przyszłość biura.”

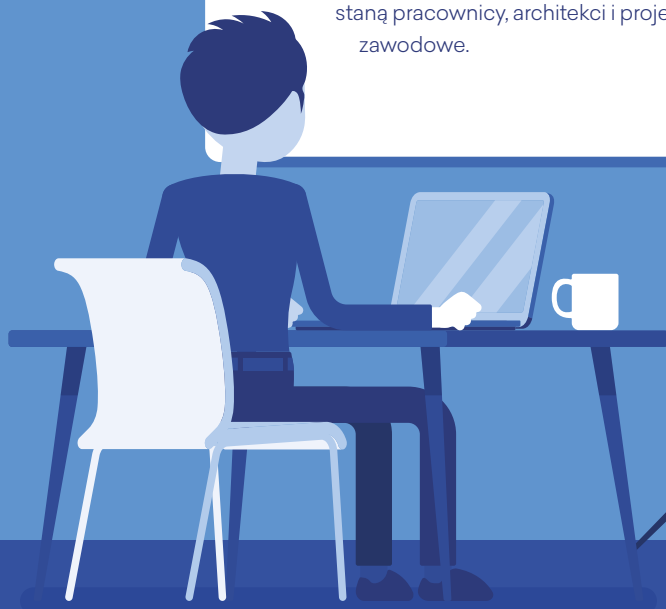
Ale gdzie prowadzą te pytania? Jakie są odpowiedzi na nie? I jakie są konsekwencje zaistniałych zmian dla przyszłości funkcjonowania biur?

We wrześniu 2020 r. Formica Group przeprowadziła ankietę wśród setek osób z sześciu krajów europejskich, aby zrozumieć odczucia pracowników, rozważających potencjalny powrót do biura w roku 2021.

Osoby z Wielkiej Brytanii, Finlandii, Holandii, Norwegii, Hiszpanii i Szwecji biorące udział w badaniu zapytaliśmy o wrażenia dotyczące pracy zdalnej w 2020 roku. Chcieliśmy zrozumieć jak głęboki był szok emocjonalny wywołany tak przełomową zmianą. Chcieliśmy się również dowiedzieć, co będzie potrzebne, by zachęcić pracowników w Europie do powrotu do współdzielonych przestrzeni biurowych.

W rezultacie uzyskaliśmy wszechstronny wgląd w wyzwania, przed którymi staną pracownicy, architekci i projektanci, próbując zmienić nasze życie zawodowe.

**Office for National Statistics
**JLL - The Future of Global Office Demand



Zrozumienie nowego środowiska pracy

Nastąpiły zmiany w życiu zawodowym setek milionów ludzi w całej Europie. Liczba osób pracujących zdalnie wrosła w bezprecedensowym tempie. Czego jednak pracownicy oczekują od swojej nowej przyszłości po stabilizacji sytuacji?

W roku 2020 warunki pracy uległy znacznej zmianie. W kwietniu brytyjski Urząd Statystyczny poinformował, że 86% osób pracujących zdalnie podjęło ten tryb pracy bezpośrednio w wyniku Covid-19. Jednak wiele osób pracujących zdalnie będzie pracować w tym trybie również po zakończeniu pandemii. Wiele osób oczekuje, że zmiany będą trwałe i głęboko zakorzenią się w nowej kulturze pracy.

Z przeprowadzonych ankiet wynika, że do września znaczna większość respondentów z krajów europejskich nadal pracowała zdalnie w pełnym lub niepełnym wymiarze godzin. W Wielkiej Brytanii 80% osób pracowało zdalnie przynajmniej kilka godzin kontraktowych. Zdecydowana większość respondentów pracowała zdalnie również w Finlandii i Szwecji. Jedynie w Hiszpanii i Holandii większość osób nie pracowała zdalnie. Z naszych badań wynika, że 70% wszystkich pracowników wykonywało przynajmniej część swojej pracy zdalnie.

4 na 10 (41%) ankietowanych uważa, że wrócą do biura w pełnym wymiarze godzin w ciągu najbliższych sześciu miesięcy. Poglądy na ten temat są jednak podzielone. 26% ankietowanych twierdzi, że w tym czasie nie wróci do biura w pełnym wymiarze godzinowym, podczas gdy 27% osób nie udzieliło jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie. Połączenie niepewnych i nieprzewidywalnych postępów w medycynie wraz z głęboko zmienionymi metodami pracy oznacza, że mamy poważne obawy dotyczące przyszłości.

Wiele osób pragnie jednak wrócić do pracy w biurze: 55% ankietowanych w mniejszym lub większym stopniu lubi pracę w biurze. Jedynie w Wielkiej Brytanii (54%) i w Holandii (58%) zdecydowana większość respondentów woli pracę zdalną od pracy w biurze.

Zrozumienie przyczyn takich odczuć będzie kluczem do stworzenia efektywnej i produktywnej siły roboczej. 81% naszych respondentów europejskich twierdzi, że z łatwością przystosowali się do pracy zdalnej. Liczba ta była jeszcze wyższa w Hiszpanii i Szwecji, i wzrosła do 100% w Norwegii.

Efektywna praca zdalna wymaga co najmniej dwóch kluczowych elementów: dostępu do odpowiedniej technologii i środowiska sprzyjającego efektywnej pracy. Wysoki odsetek osób, które uważają, że łatwo przystosowały się do pracy zdalnej sugeruje, że w większości żadna z kwestii praktycznych nie była szczególnie restrykcyjna. Dlaczego zatem ponad połowa Europejczyków twierdzi, że praca zdalna jest mniej lub bardziej przyjemna niż praca w biurze?

*Office for National Statistics

“Wiele osób pragnie wrócić do biura”

41%

ankietowanych uważa, że wróci do biura na pełny etat przed wiosną 2021 roku

55%

respondentów badania, praca w domu nie jest przyjemniejsza od pracy w biurze.



Wpływ „nowej normalności” na sferę emocjonalną

Praca zdalna może mieć silny wpływ na nasze samopoczucie. W całej Europie obserwujemy wzrost obaw dotyczących negatywnych skutków, wywołanych przez puste biura i ciche miasta na nasze życie osobiste.

W dzisiejszym środowisku zawodowym zdrowie psychiczne i dobrostan emocjonalny nie są już postrzegane jako kwestia drugorzędna. W zamian są centralnym elementem dobrego samopoczucia pracowników, a inteligentne firmy poczyniły znaczne wysiłki, aby zapewnić swoim pracownikom możliwie najlepsze warunki pracy.

Praca zdalna bez wątpienia eliminuje pewne uciążliwe wyzwania, takie jak męczące dojazdy do pracy. Wiąże się jednak z szeregiem wyzwań psychologicznych.

Tylko 34% ankietowanych twierdzi, że ich samopoczucie poprawiło się dzięki pracy zdalnej – liczba ta spada do 17% w Holandii, 15% w Norwegii i zaledwie 13% w Szwecji. 63% ankietowanych w krajach europejskich nie odczuło zmian lub poinformowało nas o negatywnym wpływie pracy zdalnej na ich samopoczucie.

Jeśli chodzi o inne elementy wskazujące na rosnące poczucie izolacji społecznej, 10% ankietowanych twierdzi, że czuje odizolowanie i osamotnienie. Kolejne 8% ankietowanych stwierdziło, że jest mniej wydajnych, a 5% jest bardziej zestresowanych wyeliminowaniem swojego normalnego środowiska biurowego.

Podobny schemat pojawia się w przypadku współpracy. Bez chłodzonej wody i otwartych przestrzeni biurowych tylko 16% twierdzi, że morale zespołu poprawiło się, gdy ich personel pracuje zdalnie. Jedna czwarta (24%) ankietowanych twierdzi, że zaistniałe zmiany miały na nich negatywny wpływ, a niemal 6 na 10 (57%) ankietowanych twierdzi, że nie nastąpiła żadna zmiana.

Wszystkie te liczby tworzą niepokojący obraz. Narasta poczucie izolacji. Spada wydajność niektórych pracowników. Niewielu pracowników doświadcza zwiększonego morale.

Ponadto praca zdalna oznacza więcej czasu na martwienie się, rozmyślanie o wątpliwościach i na negatywne myślenie. Niemal co czwarty (23%) ankietowany czuje, że pracując zdalnie ma mniejszą pewność, że nie straci pracy. Żaden respondent z Holandii nie miał większej pewności utrzymania swojej pracy. W Wielkiej Brytanii 30% ankietowanych twierdzi, że czuje się mniej pewnie w swojej obecnej roli.

30%

pracowników w Wielkiej Brytanii czuje się mniej pewnie na swoim stanowisku

10%

czuje się odizolowanych i osamotnionych



“Narasta poczucie izolacji”

Ponowna analiza naszych priorytetów

Wydaje się, że po miesiącach pracy zdalnej pojawił się element zmęczenia. Wiele osób odrzuca masowe odejście od pracy w biurach, uważając ją za niepożądaną i nieproduktywną.

Początkowo wiele osób postrzegало pracę poza biurem jako pozytywne doświadczenie. Jednak z biegiem czasu korzyści płynące ze wspólnej przestrzeni roboczej stały się bardziej widoczne. Obecnie niewiele osób wydaje się przekonanych, że 100% praca zdalna jest optymalnym sposobem na osiągnięcie najlepszego środowiska pracy.

Ponad jedna trzecia (36%) Europejczyków tęskni za kontaktami ze współpracownikami w biurach. W krajach skandynawskich jest to jeszcze bardziej widoczne, sięgając 44% w Finlandii i prawie 47% w Szwecji. Jednocześnie 26% respondentów tęskni za społecznymi aspektami wspólnych przerw na lunch lub nawet po prostu wpadania do kuchni, aby zrobić coś do picia. Te mini przerwy dają pracownikom szansę na relaks i rozmowę podczas gotowania się wody w czajniku. Pracując zdalnie, mamy ograniczone możliwości konwersacji.

Wyraźne są również inne istotne skutki. Niemal jeden na pięciu (18%) ankietowanych twierdzi, że brakuje mu ducha zespołowego i morale wspólnej przestrzeni biurowej. Praca zespołowa to kolejna bolesna strata, ponieważ 15% ankietowanych chce dzielić się projektami ze swoimi kolegami w sposób, który jest często niemożliwy w przypadku pracy zdalnej.

Ponieważ te brakujące doświadczenia z czasem się krystalizują, wielu pracowników ponownie analizuje swoją opinię na temat pracy w biurze. Wydaje się jasne, przynajmniej w Europie, że większość osób nie ma ochoty wyeliminować biura z życia zawodowego.

Tylko 14% naszych respondentów twierdzi, że nie potrzebuje już biura. I tutaj kraje nordyckie znów wykazują silnego ducha wspólnoty. Tylko 9% respondentów fińskich i 7% Szwedów twierdzi, że biuro jest zbędne. Ani jeden (0%) respondent z Norwegii nie powiedział, że poradziłby sobie bez biura.

Poczucie emocjonalnego przywiązania do biura jest wysokie w całej Europie. W Wielkiej Brytanii 85% respondentów twierdzi, że biuro jest nadal niezbędne lub ważne. Liczba ta znajduje odzwierciedlenie w ogólnych wynikach badania przeprowadzonego w wielu krajach Europy.

W dużej mierze chęć powrotu do biura wydaje się wynikać ze znaczenia, jakie ma dla nas praca twarzą w twarz i współpraca. 90% ankietowanych twierdzi, że praca twarzą w twarz i współpraca jest bardzo ważna lub czasami ważna w ich życiu zawodowym. Z kolei tylko 8% naszych respondentów (0% w Hiszpanii, Szwecji i Norwegii, 3% w Finlandii) twierdzi, że praca twarzą w twarz i współpraca w ogóle nie były ważne.

47%

Szwedów tęskni za kontaktami z rówieśnikami

85%

ankietowanych uważa, że biuro nadal jest ważne lub niezbędne



“Większość ludzi nie ma ochoty wyeliminować biura z życia zawodowego.”

Jak wygląda przyszłość?

Szereg sprzecznych żądań prawdopodobnie sprawi, że pracodawcy będą próbowali znaleźć jakąś równowagę w 2021 r. i w późniejszych latach.

Zrozumienie istniejącego nastawienia do naszego zmienionego trybu życia zawodowego to jedno. Planowanie spójnej drogi naprzód to jednak coś zupełnie innego. Wyzwanie, jakim jest zapewnienie bezpiecznego, przyjaznego środowiska pracy, maksymalizującego produktywność, i jednocześnie minimalizującego odczucie dyskomfortu lub frustracji, jest jednym z wyzwań stojących przed pracodawcami na całym świecie.

Nie ma jednoznacznego konsensusu co do przestrzeni biurowej o otwartym planie. Pracodawcy będą prawdopodobnie musieli konsultować się ze swoimi pracownikami, aby znaleźć najlepsze rozwiązanie dla ich obecnej działalności. Na przykład 64% pracowników w Wielkiej Brytanii uważa, że zmiany, jakie miały miejsce w 2020 r., doprowadziły do położenia kresu otwartym środowiskom pracy. Jednak przeważająca większość pracowników z Finlandii (77%), Hiszpanii (57%), Szwecji (80%) i Norwegii (86%) uważa, że biura o otwartym planie odegrają trwałą rolę w naszej karierze.

Istnieje jednak zgoda co do wartości wirtualnych spotkań. Przyspieszenie dostępu do Internetu szerokopasmowego sprawiło, że w ostatnich latach znacznie zwiększyła się liczba rozmów wideo. Jednak rozpowszechnienie pracy zdalnej sprawiło, że stała się ona codzienną czynnością dla większości pracowników biurowych. 90% respondentów twierdzi, że wirtualne spotkania będą nam towarzyszyć również w przyszłości, twierdzi tak również 100% wszystkich ankietowanych w Szwecji i 91% w Wielkiej Brytanii.

Zaprojektowanie planu bezpiecznej pracy będzie również kluczem do przyszłego sukcesu wielu firm. Z naszych badań wynika że istnieje tutaj duża szansa w przypadku zastosowania inteligentne podejścia do tej kwestii. Przy mniejszej liczbie osób w biurze w danym dniu powinno być możliwe zastosowanie się do życzeń pracowników do środowisk biurowych, w których możliwe jest zachowanie odpowiedniego dystansu.

Niemal 7 na 10 (69%) pracowników chce w przyszłości pracować w trybie hybrydowym, od jednego do czterech dni w biurze, a pozostałe dni pracować zdalnie. Trzy dni w biurze i dwa dni pracy zdalnej preferuje niemal jedna czwarta (23%) pracowników w Europie.

Zaledwie 16% ankietowanych chciałoby pracować zdalnie w pełnym wymiarze godzin, podczas gdy podobny odsetek (14%) chciałoby pracować wyłącznie w biurze. Mniej niż 10% pracowników w Wielkiej Brytanii chce pracować w biurze przez pięć dni w tygodniu.

Jednocześnie niemal trzy czwarte (72%) pracowników chce, aby ich pracodawcy wprowadzili w biurze bardziej swobodny wystrój i styl. Jest to zrozumiała reakcja, jeśli pracownicy kojarzą wzrost produktywności poprzez pracę zdalną, z bardziej zrelaksowanym środowiskiem pracy. Oznacza to jednak, że firmy muszą poradzić sobie z innym ważnym aspektem, planując powrót do „normalnych” warunków pracy. Firmy, które inwestują w swoje biura i odzwierciedlają życzenia i zmiany, jakich doświadczyli pracownicy w 2020 roku, prawdopodobnie staną się niezwykle atrakcyjne i będą mogły rekrutować kandydatów wyższego kalibru.



90%

osób twierdzi, że wirtualne spotkania będą kontynuowane

69%

ankietowanych chce podzielić swoją pracę między domem a biurem

“Spółki, które inwestują w swoje biura... prawdopodobnie... rekrutują kandydatów wyższego kalibru”

Powrót do biura

Skuteczne zachęcanie pracowników do powrotu do biura zależy będzie od połączenia rozproszenia istniejących i wprowadzenia proaktywnych środków w zakresie ochrony zdrowia. Czy spółki są jednak gotowe na nadchodzące zmiany?

Ostatecznie powrót do biura na dużą skalę staje się coraz bardziej prawdopodobny. I choć niewiele osób spodziewa się, że liczba pracowników w biurach powróci do poziomu sprzed pandemii Covid, pracownicy już zaczynają myśleć o środowisku, do którego chcą wrócić.

Pomimo spodziewanego spadku liczby osób pracujących w biurze, zaledwie 14% Europejczyków uważa, że ich firma będzie potrzebować mniej miejsca. Odzwierciedla to obawy o ciągłe bezpieczeństwo i nowe oczekiwania dot. przestrzegania protokołów dystansowania społecznego.

Ponad czterech na pięciu (82%) pracowników twierdzi, że ich firma potrzebuje większej lub takiej samej powierzchni biurowej, gdy pracownicy masowo wrócą do biura. Największe pojedyncze wezwanie dot. większej powierzchni biurowej ma miejsce w Norwegii, gdzie 86% ankietowanych uważa, że potrzebuje większego środowiska pracy.

Z naszych ustaleń wynika jednak, że przestrzeń nie jest jedynym zmartwieniem powracających pracowników. Głównym priorytetem wszystkich pracowników jest obecnie higiena. Dobra wentylacja, powierzchnie łatwe do czyszczenia oraz oddzielne miejsca do przechowywania, przygotowywania i spożywania posiłków to pięć najważniejszych cech miejsca pracy, i które oceniane są jako bardzo ważne lub dość ważne po powrocie do biura.

Dobrą wentylację uważa się szczególnie priorytet w Finlandii, Norwegii i Hiszpanii, podczas gdy brytyjscy pracownicy uznali wentylację i łatwe do czyszczenia powierzchnie jako najważniejsze cechy wszystkich nowych przestrzeni biurowych.

Te informacje potwierdzają największe zmiany, jakich oczekują pracownicy w całej Europie po powrocie do biura. Przegrody lub plastikowe ekrany/ścianki działowe między biurkami to zdecydowanie główne oczekiwania. Ponadto ważna jest zmiana aranżacji biurek, aby zachować dystans społeczny, oraz wprowadzenie dodatkowych procedur sprzątanania. W rzeczywistości wszystkie pięć największych przewidywanych zmian dotyczy higieny i zapobiegania rozprzestrzenianiu wirusów, ze zwiększonym przepływem powietrza i wprowadzeniem bardziej higienicznych powierzchni.

Choć wydaje się, że pracownicy zdają sobie sprawę ze skali stojącego przed nimi zadania, istnieją jednak dowody na to, że znaczna część firm nie radzi sobie jeszcze z nimi. Tylko 30% pracowników twierdzi, że ich firma planuje przeprojektowanie biura w ciągu najbliższych 6-12 miesięcy. Liczby te są jeszcze niższe w Norwegii (21%), Holandii (17%) i Finlandii (18%).

“Higiena jest obecnie głównym priorytetem wszystkich pracowników.”

86%

Norwegów twierdzi, że ich firma potrzebuje większej powierzchni biurowej.



Praca zdalna: Werdykt europejski

Poprosiliśmy naszych respondentów, aby podsumowali swoje odczucia dotyczące debaty między pracą zdalną a pracą w biurze.

Tak na biuro

„Wolę pracować w biurze. Czuję się o wiele bardziej zmotywowany.”
- Zjednoczone Królestwo

„Praca w domu jest odpowiednia dla niektórych, ale nie dla większości.”
- Finlandia

„Gdy pracuję w domu, nie czuję się tak związany z firmą i z kolegami z pracy. Brakuje mi struktury, rutyny i ludzi.”
- Zjednoczone Królestwo

„W biurze obecność współpracowników jest bardzo ważna. Można od razu wspólnie pracować nad problemami, poznać różne poglądy i pracować nad rozwiązaniem. W przypadku telepracy tak nie jest.”
- Finlandia

„Aby kontynuować pracę zdalną w dłuższej perspektywie, powinno za nią iść odpowiednie wynagrodzenie, ponieważ trzeba mieć możliwość pracy w dedykowanej przestrzeni. Początkowo możemy być elastyczni i znaleźć rozwiązanie tymczasowe. Ale nie można oczekiwać, że wszyscy będą dysponować odpowiednią przestrzenią.”
- Holandia

„Wolę nie kojarzyć mojego domu z napięciem w pracy.”
- Hiszpania

„Po prostu nie lubię być w domu przez cały czas.”
- Zjednoczone Królestwo

„Praca w domu jest OK, ale zdecydowanie mniej się rozwijamy.”
- Szwecja

„Biuro to doskonałe środowisko, o ile jest dobrze przystosowane do pracy, nie musisz zbyt długo dojeżdżać do pracy i możesz samodzielnie zaplanować swój czas.”
- Szwecja

„Wolę pracować w biurze, aby móc kontaktować się z kolegami twarzą w twarz.”
- Zjednoczone Królestwo

„Fajnie jest, gdy dużo pracujemy z innymi, w przeciwnym razie może być nudno.”
- Szwecja

„Wydaje mi się, że pracuję znacznie dłużej zdalnie, ponieważ życie zawodowe i domowe są mniej wyraźnie rozdzielone.”
- Zjednoczone Królestwo

„Praca zdalna oznacza po prostu samotność. Pracując w biurze mamy rutynę: wstawanie o odpowiedniej porze, ćwiczenia, jedzenie śniadania itp. Ale kiedy pracujemy zdalnie, można po prostu wstać z łóżka 30 sekund przed włączeniem laptopa.”
- Zjednoczone Królestwo



Tak na pracę zdalną

„Za jakimi elementami pracy biurowej nie tęsknię? Ciągłe przeszkadzanie i konieczność stawiania czoła wielu rozmowom, które nie są dla mnie przydatne”.

- Holandia

„Brak konieczności dojazdów do pracy jest super. Nic mi nie brakuje po zamianie pracy biurowej na pracę zdalną.”

- Finlandia

„Praca zdalna pomogła wprowadzić równowagę między moim życiem zawodowym a prywatnym, bez negatywnego wpływu na moją pracę.”

- Zjednoczone Królestwo

„Nie tęsknię za stresem, dojazdami do pracy ani faktem, że spędzałem mniej czasu w domu.”

- Zjednoczone Królestwo

„Przeszkadzania, gdy jestem zajęty, to jedna z najbardziej frustrujących rzeczy w biurze.”

- Norwegia

„Dojazdami środkami transportu publicznego - cieszę się, że nie muszę się z nimi tak często mierzyć.”

- Hiszpania



Okiem eksperta

Nina Bailey, Design Manager w Formica Group, dzieli się swoimi spostrzeżeniami na temat przyszłości biura.

„Firmy, które chcą ponownie otworzyć swoje biura, powinny sprostać nowym wymogom, które pojawiły się po wybuchu pandemii. Inicjatywy zapewniające dystans społeczny, reżimy nowej generacji dot. higieny, mnóstwo zieleni i przemyślane udogodnienia stworzą zachęcające środowisko dla pracowników do powrotu do miejsca pracy.

Jednolite kolory będą stawały się coraz bardziej popularne jako element dekoracji wnętrz, a także sposób wskazywania i komunikowania różnych przestrzeni biurowych (odnajdywania drogi) i ich zastosowań.

Produkty o naturalnym wyglądzie, przypominające świat zewnętrzny, będą nadal modne, ponieważ pomogą stworzyć zachęcające i stymulujące środowisko biurowe dla niespokojnych pracowników.

A ponieważ coraz częściej pracujemy zdalnie, potrzebujemy przestrzeni biurowej, aby zapewnić inną dynamikę i atmosferę współpracy, zamiast skupiać się na pracy indywidualnej przy biurku. Zatem miejsce pracy zostanie przekształcone w centrum elastycznych przestrzeni, które można wykorzystać na nowe sposoby.

Musimy również przemyśleć kwestię biurek. Zamiast projektować biura do użytku od dziewiątej do piątej, pracodawcy powinni wybierać przestrzenie do sporadycznego użytku hybrydowego. Możemy zaobserwować wzrost liczby mniejszych biur wykorzystujących koncept hot desking i ścisłymi reżimami sprzątaniami po użyciu.

W przyszłych projektach biurowych trzeba będzie uwzględnić trzy praktyczne elementy.

1. Dystans

Stworzenie wystarczającej przestrzeni, aby pracownicy czuli się komfortowo i bezpiecznie, będzie oznaczać bardziej zrelaksowanych i bardziej produktywnych pracowników. Wzrosną również wielofunkcyjne i modułowe meble, a elastyczne meble i ruchome platformy pomogą w lepszej adaptacji biur.

2. Higiena

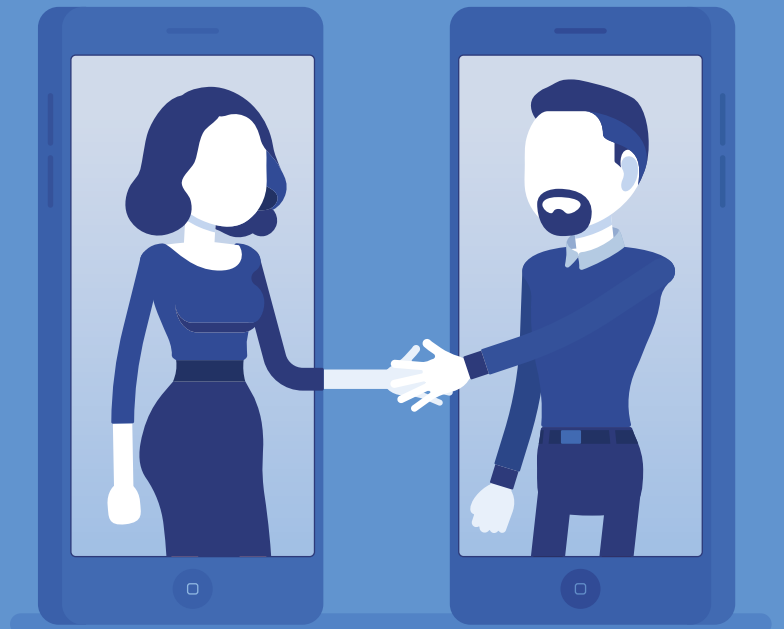
Tekstylia i tapicerka mogą stracić na atrakcyjności, a laminat i naturalnie higieniczne produkty z mosiądzu i miedzi będą preferowanymi materiałami. Inwestowanie w czyste i higieniczne powierzchnie pomoże zachęcić pracowników do powrotu do biura, oraz niezwykle ważne stanie się promowanie dobrego samopoczucia i pobudzanie biofilii - szczególnie w lokalizacjach miejskich, gdzie jest mało miejsca na zewnątrz.

3. Przestrzeń oddychania

Pracodawcy powinni dążyć do zapewnienia lepszej jakości powietrza poprzez lepszą wentylację budynku, lub wprowadzenie większej ilości roślin w celu poprawy przepływu powietrza i samopoczucia pracowników.

Podczas gdy niektórzy ludzie są zadowoleni z pracy zdalnej, innym brakuje współpracy i kontaktów społecznych dostępnych w miejscu pracy. Pracodawcy powinni dążyć do zapewnienia elastyczności i oferowania przestrzeni do spotkań, warsztatów i nadrabiania zaległości. Mimo, że prowadzimy rozmowy wideo, nie mają one takiej samej wartości co praca twarzą w twarz. Możemy zacząć się odbudowywać poczucie wspólnoty tworząc wystarczająco otwarte przestrzenie.”

“Chociaż prowadzimy rozmowy wideo, nigdy nie jest to to samo, co praca twarzą w twarz.”



5 kroków na ulepszenie biura

„Prawdopodobnie mienią one obecne podejście do środowisk biurowych.” To był werdykt jednego z naszych respondentów z Wielkiej Brytanii, a my w zupełności się z nim zgadzamy. Oto pięć wskazówek, jak stworzyć biuro lepiej dopasowane do nowej przyszłości.



1. Zaakceptuj adaptowalny design

Zdaniem jednego z naszych fińskich respondentów „w biurze trzeba znaleźć odpowiednią wolną przestrzeń do wykonywania zadań wymagających koncentracji.” Wiele organizacji zidentyfikowało tę potrzebę już przed Covid-19. Rozwiązanie tego problemu będzie miało kluczowe znaczenie, gdyż do biura powraca duża liczba pracowników. Kluczem do sukcesu będzie wbudowana „komórkowość”, w której środowiska biurowe można rekonfigurować, a pracownicy mogą wycofywać się do określonych obszarów na spotkania lub cichą pracę. Podejście, w którym wszystko będzie mierzone jedną miarą, nie będzie już działać, gdy korzystanie z biur będzie elastyczne.



2. Wybierz lekkie meble

Kluczem do udanego wdrożenia adaptowalnego projektu jest zastosowanie lekkich mebli. Aby zmienić konfigurację biurek, stołów i krzeseł, muszą one być również wystarczająco lekkie, aby pracownicy mogli je szybko i łatwo przenieść – bez ryzyka obrażeń. Montaż lekkich mebli odzwierciedla postęp technologiczny, w którym fizyczne połączenia zostały zastąpione usługami bezprzewodowymi, a urządzenia przenośne coraz częściej stają się „normą”.



3. Opracuj plan sprzątania

Poświęć trochę czasu na wymyślenie i wdrożenie planu sprzątania, który da Twoim pracownikom poczucie bezpieczeństwa, gdy zajdzie potrzeba powrotu do biura. Laminaty Formica często są wykorzystywane w szpitalach i klinikach, gdyż udowodniono, że pomagają w ograniczaniu rozwoju bakterii. Są całkowicie uszczelnione i nieprzepuszczalne, a do utrzymania stałej czystości potrzebna jest tylko ciepła woda z płynem. Pomoże to w zapewnieniu personelu i gości, że Twoje biuro jest przygotowane do życia po pandemii.



4. Wybierz odpowiednie kolory

Kolory pomagają wprowadzić tożsamość korporacyjną do projektu biura, co 62% naszych respondentów w całej Europie ocenia jako ważne lub bardzo ważne. Co więcej, tworzą miejsce pracy, w którym pracownicy mogą się rozwijać. Wybierz kolory, które odzwierciedlają styl życia Twoich pracowników. Celem jest pobudzenie kreatywności, poprawa samopoczucia i zaprojektowanie środowiska zwiększającego produktywność.



5. Zagwarantuj dystans społeczny

Uspokój nerwy niespokojnych pracowników, poświęcając czas na dokładne zaplanowanie układu zmienionej przestrzeni biurowej. Każdego dnia w biurze ma przebywać mniej pracowników, dlatego istnieje możliwość zwiększenia przestrzeni między pracownikami i zmniejszenia obaw o potencjalne rozprzestrzenianie się wirusów.

Projektowanie biura na nowe jutro

W roku 2020 byliśmy świadkami dużych zmian społecznych.

Praca zdalna, z której początkowo korzystał niewielki odsetek populacji, często tylko w niepełnym wymiarze godzin, stała się nie tylko powszechna, ale większość pracowników biurowych pracuje zdalnie w pełnym wymiarze godzin. Już wcześniej rosła liczba osób pracujących zdalnie, a globalna pandemia przyspieszyła te zmiany, przekraczając wszelkie wcześniejsze oczekiwania.

Nic dziwnego, że spowodowało to wiele zawirowań.

Niektórzy pracownicy zyskali możliwości prowadzenia trybu życia, o których zawsze marzyli. Koniec dojazdów do pracy. Koniec ze stresem w biurze. Cichsze środowisko pracy. Czego tu nie lubić?

Okazuje się, że mnóstwa.

Rozpowszechniona na szeroką skalę praca zdalna to wyzwanie technologiczne, wyzwanie w zakresie zarządzania, oraz, co może najważniejsze, wyzwanie psychologiczne. Jak pokazały nasze ustalenia, dzieli zespoły, izoluje pracowników i zmniejsza morale firmy. Bez codziennych interakcji i zrozumienia, jak działa firma, pracownicy mogą mieć mniejsze poczucie, że ich stanowisko jest bezpieczne. Być może dlatego praca twarzą w twarz i bezpośrednia współpraca są obecnie bardziej cenione niż kiedykolwiek wcześniej.

Odbudowanie zaufania wynikającego z pracy w biurze i przywrócenie zerwanych kontaktów będzie największym wyzwaniem stojącym przed architektami i projektantami w ciągu najbliższych kilku lat.

Adaptowalne meble będą miały kluczowe znaczenie dla zapewnienia przestrzeni niezbędnych do pracy indywidualnej i zespołowej. Przede wszystkim skupimy się jednak na higienie. Nawet gdy już wygramy walkę z Covid-19, ścianki działowe i elementy pozwalające zachować dystans społeczny prawdopodobnie będą elementem standardowego projektu biurowa. Będziemy oczekiwać lepszej wentylacji. Na popularności zyskają powierzchnie przeciwdrobnoustrojowe i łatwe do czyszczenia.

Połączenie tych elementów w spójne i przyjemne projekty będzie kluczem do ożywienia sektora biurowego, przywrócenia utraconego zaufania do wspólnych przestrzeni roboczych i stworzenia produktywnego środowiska, którego firmy potrzebują, by przetrwać i dobrze prosperować.



*“Połączenie tych elementów ...
będzie kluczem do rewitalizacji
sektora biurowego.”*



formica.com

Formica and the Formica Anvil Device are registered trademarks of The Diller Corporation.

© 2021 The Diller Corporation